

Beneficios de Big Data con analítica

Edward Roske, CEO

Oracle ACE Director

info@interrel.com

BLOG: LookSmarter.blogspot.com

WEBSITE: www.interrel.com

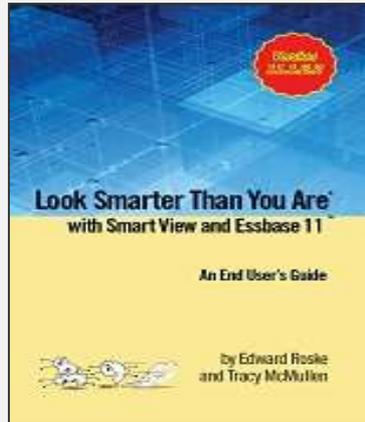
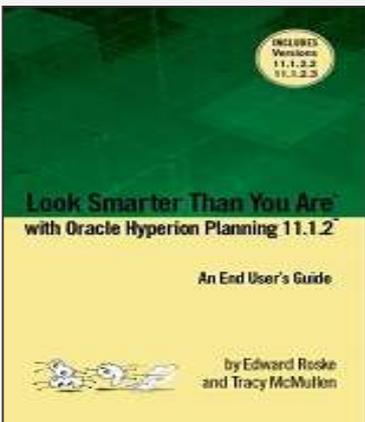
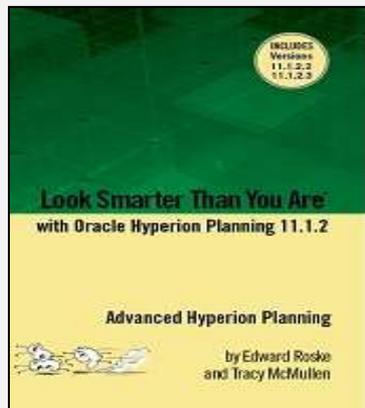
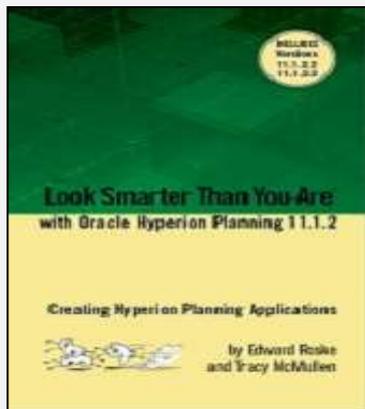
TWITTER: Eroske

- **Ganador del Premio Oracle Solución EPM & BI del Año**
- **Tres** directores Oracle ACE
- Autores de más de 10 de los libros más vendidos de Hyperion y Essbase
- Aliado Oracle Platinum
- Una de las 100 empresas tecnológicas de más rápido crecimiento en los EEUU (CRN Magazine)
- Una de las empresas de crecimiento más rápido en los EEUU (Inc. Magazine 2007- a la fecha presente)



Fundada en 1997, tenemos la mayor experiencia con Oracle EPM/BI *de todo el Mundo*





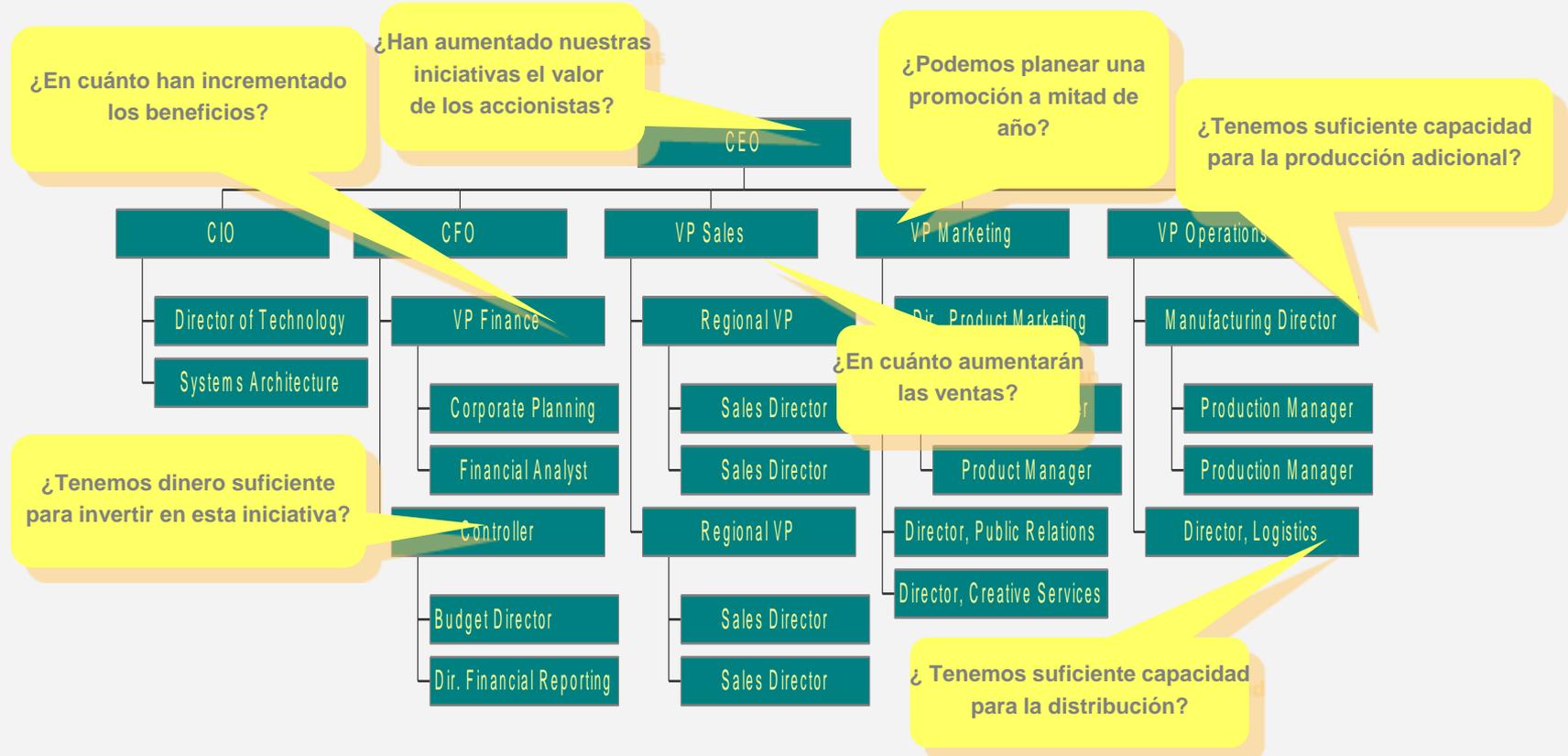
3 nuevos libros de Hyperion Planning!

- ***Planning 11.1.2.2/11.1.2.3: Creating Applications***
- ***Planning 11.1.2.2/11.1.2.3: Advanced Planning***
- ***Planning 11.1.2.2/11.1.2.3: An End User's Guide***
- Smart View 11.1.2.2: End User Guide
- Essbase Studio 11.1.2.2
- Essbase 11: Admin Guide

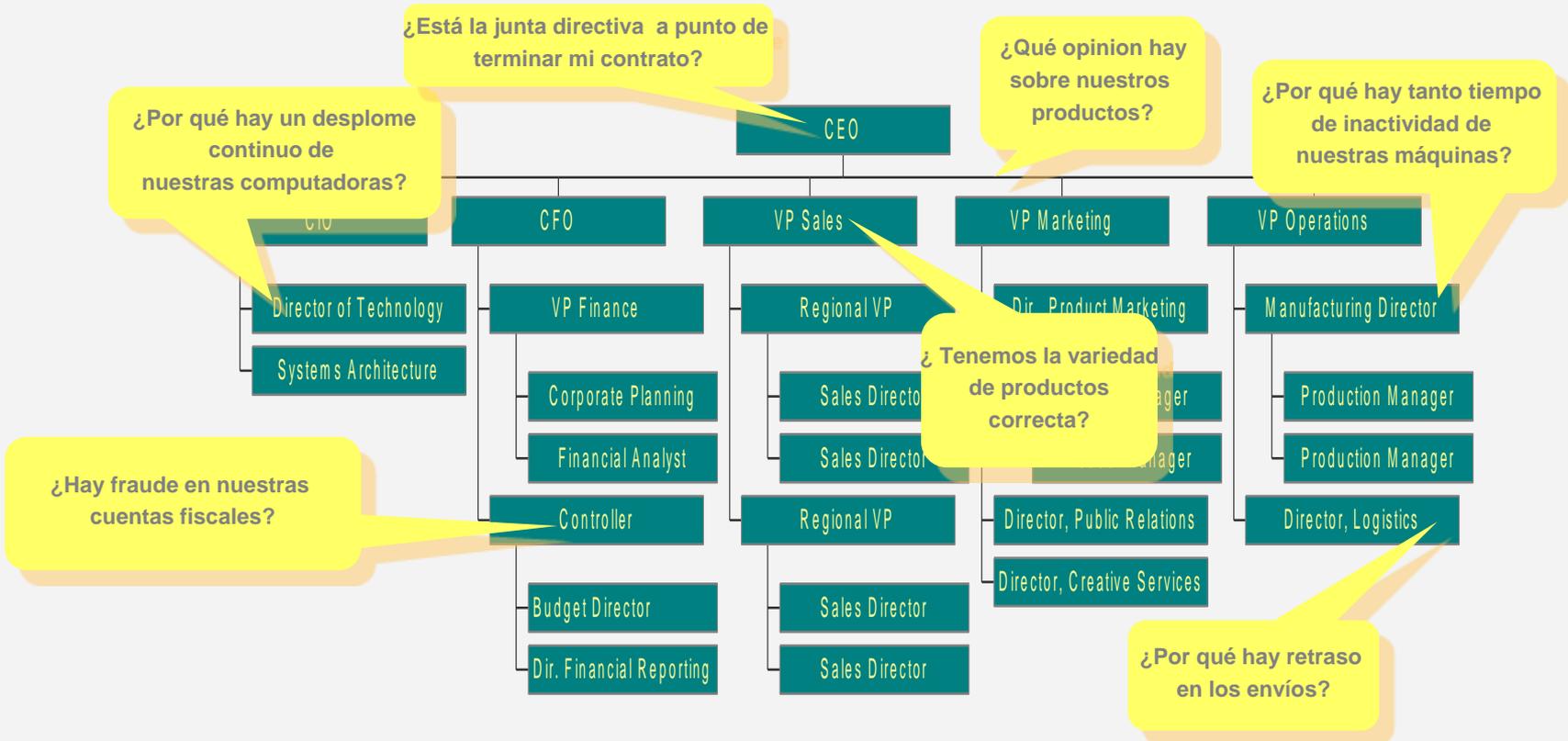
Visite interRel.com, para adquirir estos libros y más!

¿Qué es Big Data?

¿Qué tipo de preguntas podemos contestar sin Big Data?



¿Cuáles son las preguntas que Big Data puede contestar?



¿Qué significa Big Data para Usted?

Definition of "Big Data" According to US Data Aggregation Managers, Sep 2011

% of total

All of the external and internal web-based data available for business intelligence

49%

The mass amounts of internal information that is stored and managed by an enterprise

16%

All of the web-based data and content businesses use for their own operations

7%

Not really sure what "Big Data" refers to

21%

None of the above

7%

Source: Connotate, "Big Data Attitudes and Perceptions Survey," Dec 14, 2011

135446

www.eMarketer.com



What is the **one word** that sums up Big Data for you?



¿Cuáles son los dos tipos de datos?



Datos
estructurados

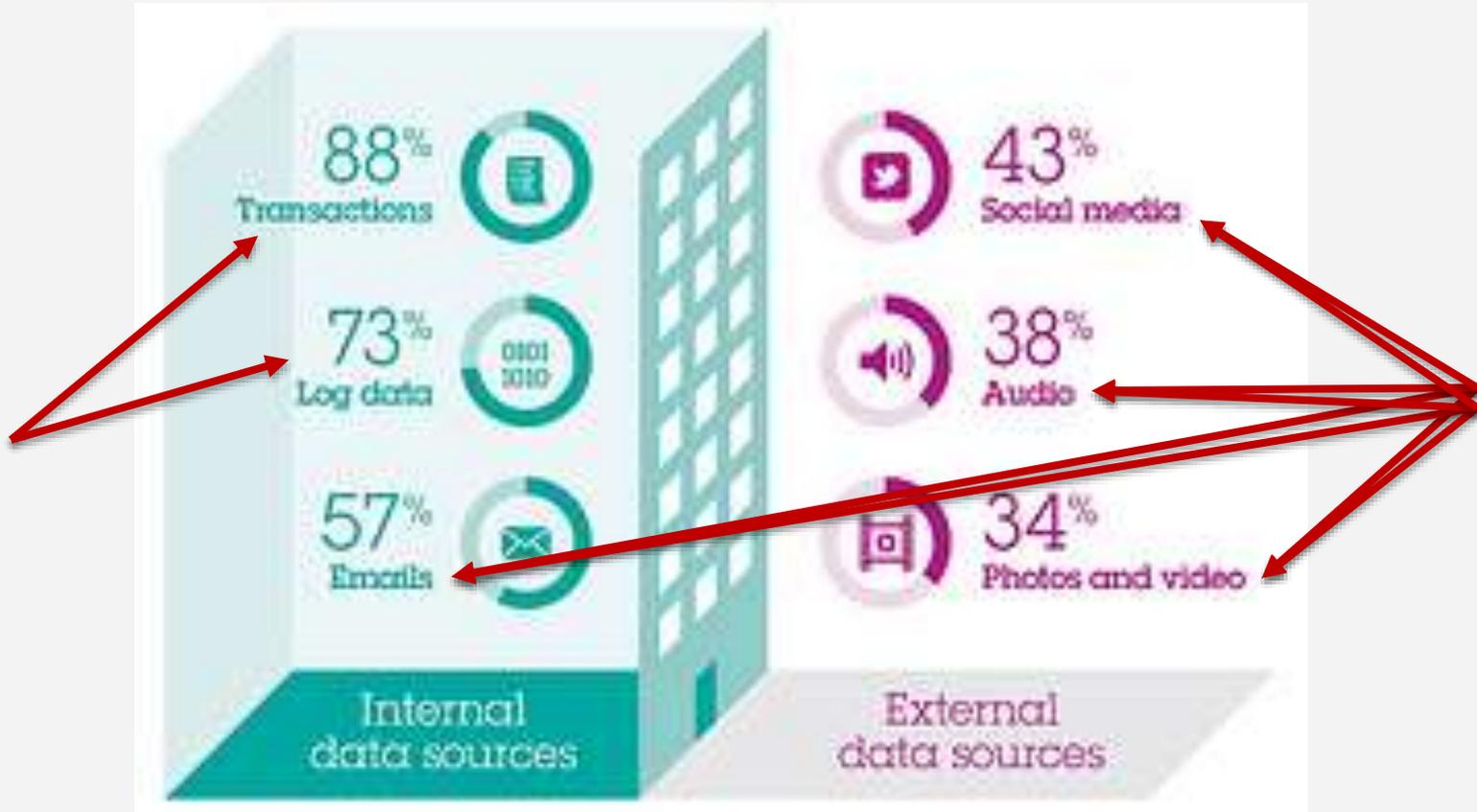


Datos
no estructurados



¿De dónde viene Big Data?

Estructurado



No estructurado



Big Data Landscape

Vertical Apps



Ad/Media Apps



Log Data Apps



Data As A Service



Business Intelligence



Analytics and Visualization



Analytics Infrastructure



Operational Infrastructure



Infrastructure As A Service



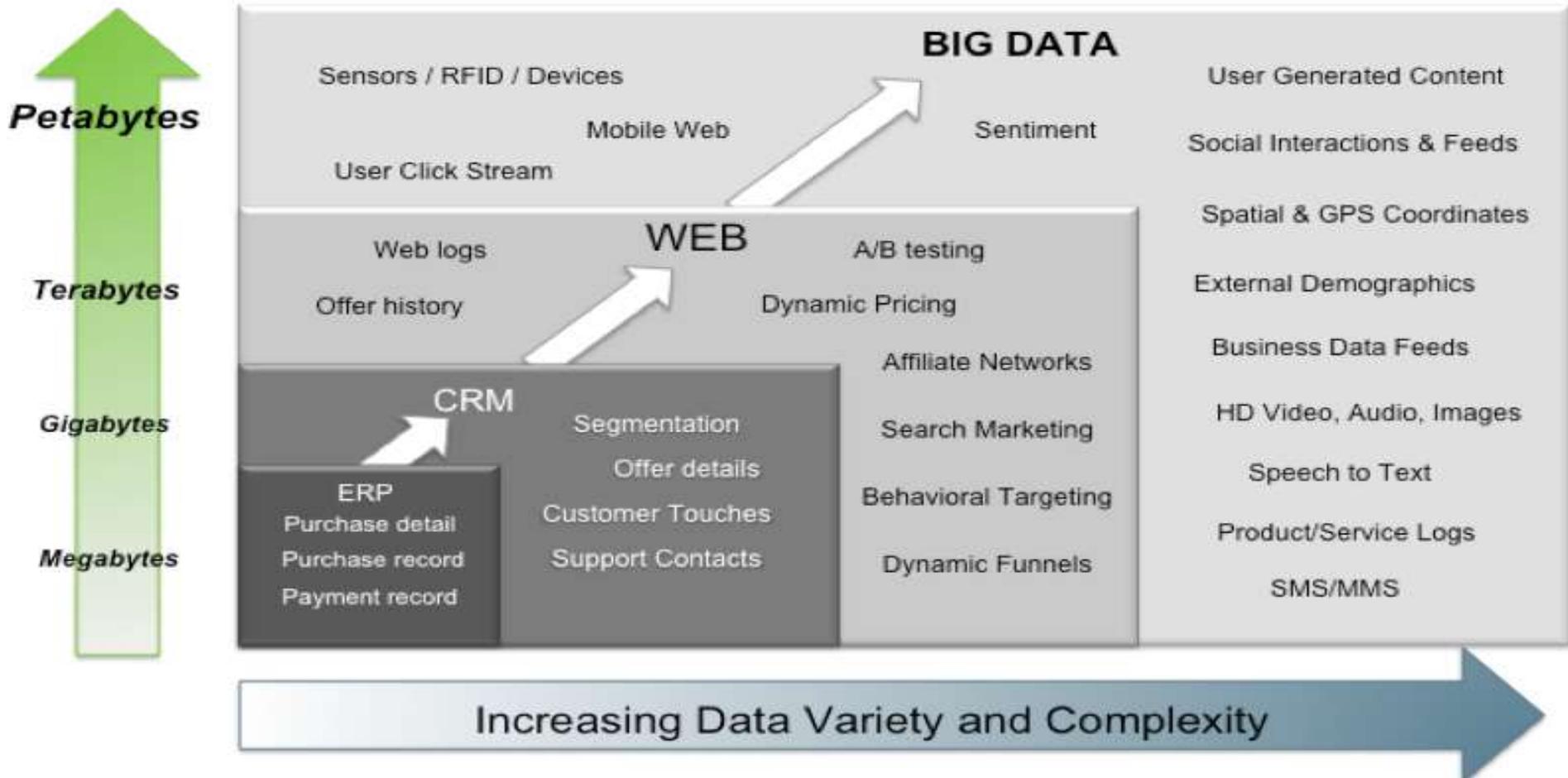
Structured Databases



Technologies

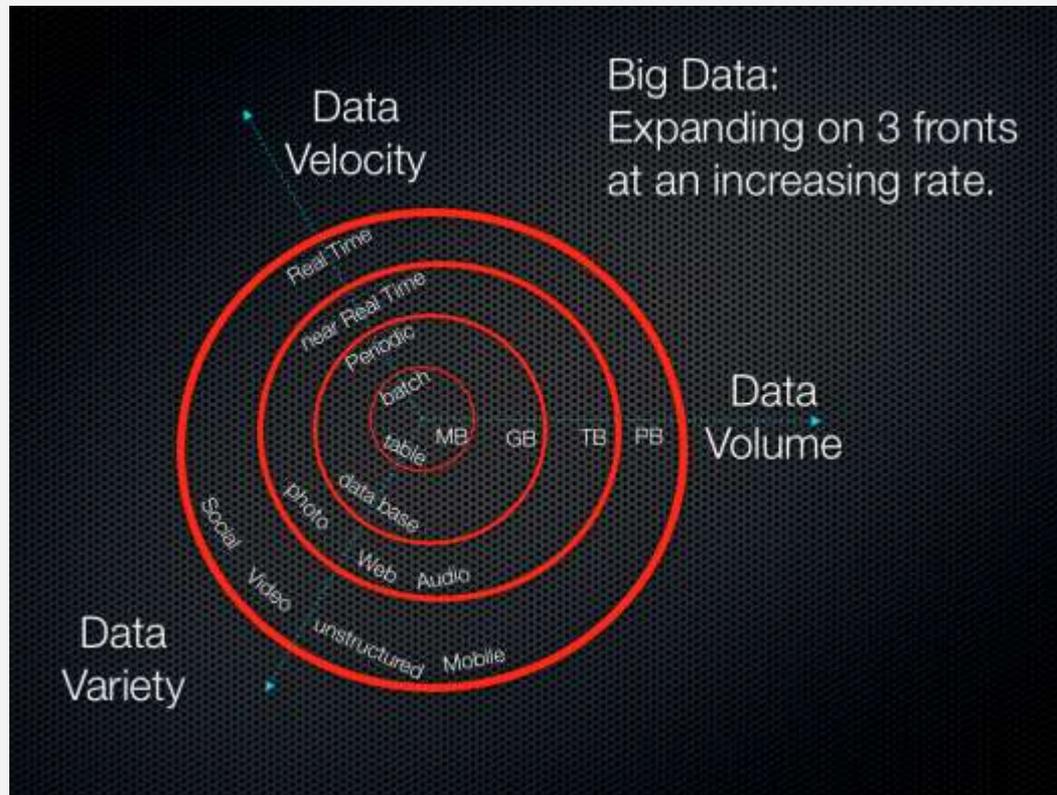


Big Data = Transactions + Interactions + Observations



¿Cuáles son las cuatro letras V de Big Data?

- **Volumen**
 - Escala de datos
- **Velocidad**
 - Velocidad de datos
- **Variedad**
 - Tipos de datos
- **Veracidad**
 - Inestabilidad de datos



¿Cómo obtener beneficios con Big Data?

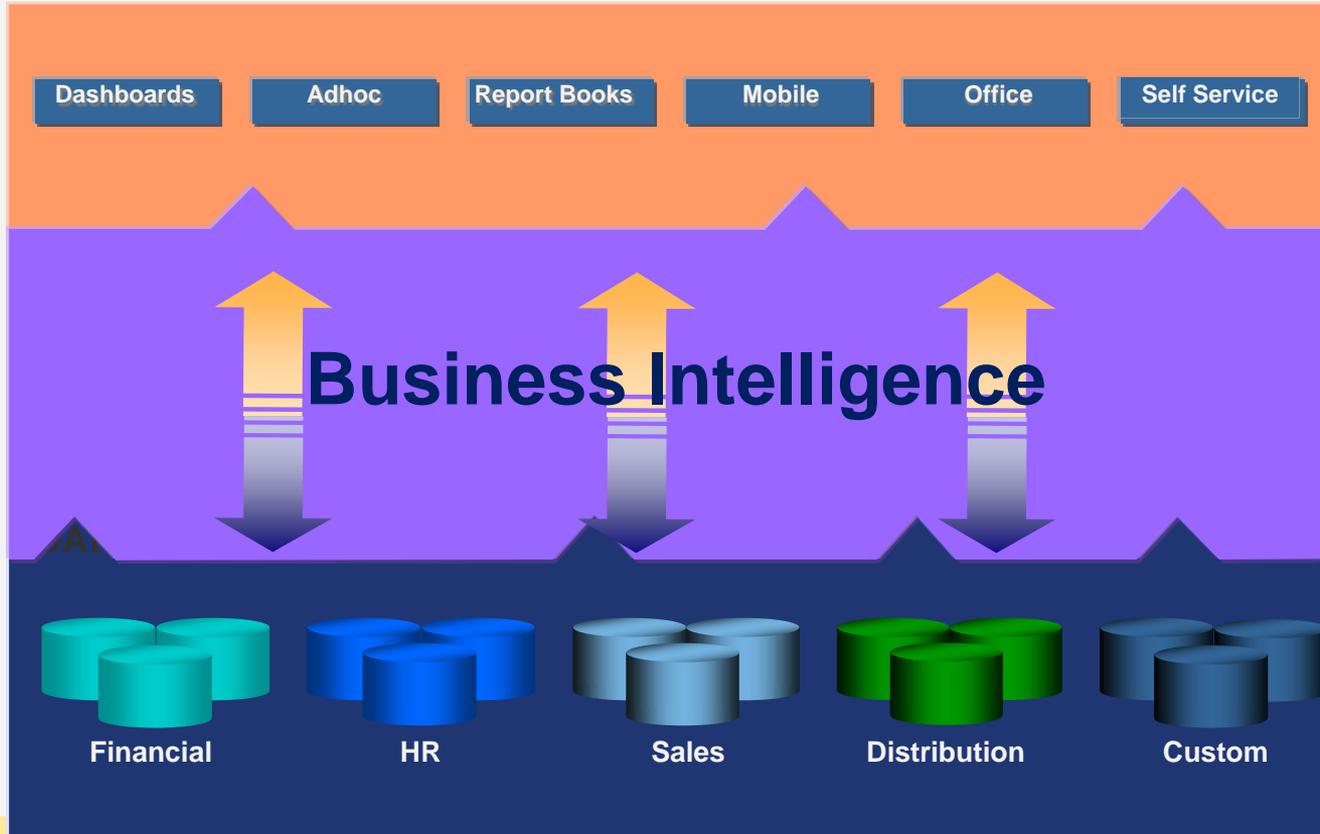
DATA





¿Cómo analizar Big Data?

Cómo hacer llegar datos a los usuarios finales



¿Qué buscan los usuarios en una interfaz?

Consistencia

Facilidad de
uso

Interactividad

Flexibilidad

Rapidez

Coherencia

Eficiencia

Cliente
Delgado

Mínima
formación
necesaria





¿Cómo analiza Oracle Big Data?

Oracle Business Intelligence Foundation Suite

BI / EPM
Applications

Planning & Forecasting
Financial Close and Reporting

Strategy Management
Profitability Management

ERP Analytics

CRM Analytics

Industry Analytics

BI/EPM
Platform



Common Enterprise Information Model

BI Server

Essbase

Endeca

Dimension Management

Data
Sources



Un vistazo a OBIEE

ORACLE Report Center Search: All [Advanced] [Administration] [Help] [Sign Out]

Sales Analysis | Home | Catalog | Dashboards | New | Open | Signed In As: weblogic

Sales Reports | Sales Overview | **Sales Analysis** | Product Analysis

*** Year**

2008
 2009
 2010
 2011

Company

Between: 53.00 - 1.00

Products

Apply | Reset

Product Line Analysis
Time run: 11/18/2010 3:08:01 PM

	2008	2009	2010	Grand Total
Total Products	16,500,000	15,000,000	18,500,000	50,000,000
BizTech	6,990,741	6,302,087	7,707,172	21,000,000
FunPod	5,723,187	5,160,340	6,616,473	17,500,000
Digital	2,586,777	2,227,309	2,921,019	7,735,105
Games	3,136,411	2,933,031	3,695,454	9,764,895
HomeView	3,786,072	3,537,573	4,176,355	11,500,000

TOS Per Name Year: 2008

Average # of Orders by Customers

Costs (MultiDimensional)
Time run: 11/18/2010 3:08:01 PM

Year: 2008

	Revenue	Costs (Essb Only)	Discount (Rel Only)	Margin Pct
Total Time				
2008	16,500,000	11,561,951	126,857	29.4%
2008 Q1	2,707,686	1,898,979	21,761	29.3%
2008 Q2	8,109,716	5,668,952	61,225	29.6%
2008 Q3	4,338,844	3,046,692	33,877	29.2%
2008 Q4	1,343,754	947,328	9,994	29.0%

1 - Revenue

Commentary
Time run: 11/18/2010 3:08:01 PM

2010/06/22 08:47:39
User: 171,100
This is my new commentary about the page

2010/06/23 04:07:17
User: 651,291
BizTech in 2010 has met the target



Un vistazo a OBIEE

ORACLE Report Center Search: Advanced Administration Help Sign Out

Marketing Analysis Home Catalog Dashboards New Open Signed In As weblogic

Overview Segmentation

Objects View Summary: ✔ OK (4) ! WARNING (2) ✘ CRITICAL (1)

Label	Status	Trend	Actual	Target	Variance	% Variance	Change	% Change
# Orders	✔	↑	19,989.00	20,000.00	11.00	0.06%	(11.00)	-0.06%
Total # Orders for 2010	! (Warning)	↓	6,007.00	6,597.00	590.00	8.94%	(590.00)	-8.94%
# of Leads per Campaign	✘ (Critical)	↓	\$117,647	\$145,833	\$28,186	19.33%	(\$21,242)	-15.25%
Revenue KPI	✔	↑	\$50,000,000	\$54,000,000	\$4,000,000	7.41%		
Revenue KPI - Tescare Inc.	! (Warning)	↓	\$16,792,560	\$20,430,300	\$3,637,740	17.81%		
Revenue KPI - Genmind	✔	↑	\$19,641,040	\$19,913,300	\$272,260	1.37%		
Revenue KPI - Stockplus Inc.	✔	↑	\$13,566,400	\$13,656,400	\$90,000	0.66%		

Revenue Analysis by Customer Segment

D4 Company:

2010 / 00

Actual

P4 Brand

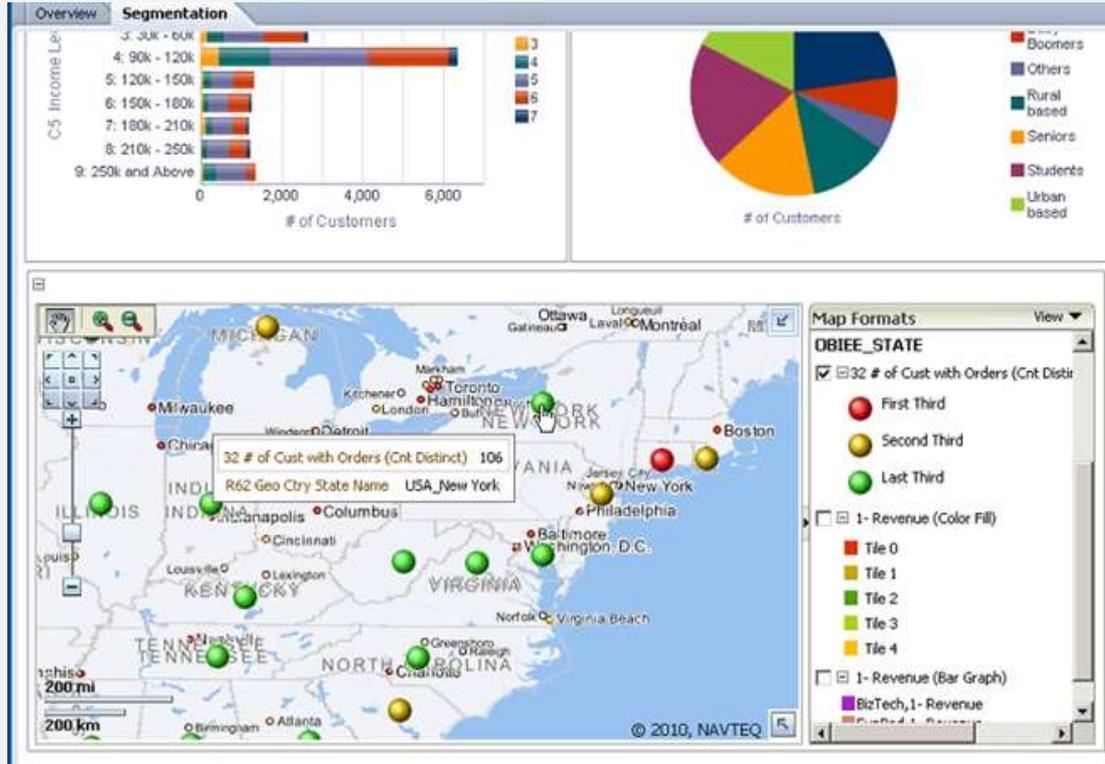
Detail Product Revenue

Time run: 11/19/2010 11:25:00 AM

Revenue



Un vistazo a OBIEE



Un vistazo a OBIEE

My Dashboard

Alerts
Send out Results Normal 4/22/2010 7:02 AM View | Clear | More

Month Names
 OCTOBER
 NOVEMBER
 DECEMBER
 JANUARY
 FEBRUARY
 MARCH
 APRIL
 MAY
 JUNE
 JULY
 AUGUST
 SEPTEMBER

Pivot on Essbase

Time Hierarchy	Products Hierarchy	1- Revenue	2- Billed Quantity
Months	Products	90,000,000	5,358,213
2008	Products	16,500,000	1,773,791
2009	Products	15,000,000	1,612,472
2010	Products	18,500,000	1,971,950
	BizTech	7,707,172	831,718
	Communication	4,073,314	455,115
	Electronics	3,633,858	376,603
	FunPod	6,616,473	714,114
	HomeView	4,176,355	426,118
FY2007	Products	2,707,686	298,919
FY2008	Products	16,328,302	1,740,748
FY2009	Products	15,702,179	1,695,505
FY2010	Products	15,261,833	1,623,041

1- Revenue, 2- Billed Quantity

Time Hierarchy, Products Hierarchy

1- Revenue, 2- Billed Quantity

Revenue, Billed Out

Time Hierarchy
 FY2007
 FY2008
 FY2009
 FY2010

OK Reset

Un vistazo a OBIEE

Editing from: "Compound Layout"

Layout
Drag/drop data to layout targets

Prompts and Sections

Columns
C2 Customer Status

Rows
T03 Per Name Qtr
C50 Region

Measures
1- Revenue
2- Billed Quantity

Visualization
2- Billed Quantity

View as
Line

Group By
D2 Department

Color By
Drop here to vary color

Excluded
Drop here to exclude from this Trellis only



Aplicación móvil Oracle BI



IPad 1:50 PM 35%

stm10186.us.oracle.com:19000/hr/mobile/HRCContainer.jsp?action=showreport

Oracle Hyperion Financial Reporting, Fusion Edition

admin | Help | Close

ORACLE Oracle Hyperion Financial Reporting, Fusion Edition

PDF Preview

Market: Market Scenario: Scenario

Launch Out

The Beverage Company
Full Year Profit & Loss by Quarter as of January 2013
Data Based to 1000's

Colas

	Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4	Full Year
Margin	14,379	15,574	16,383	14,451	60,787
Total Expenses	7,330	7,702	7,872	7,414	30,318
Profit	7,049	7,872	8,511	7,037	30,469

Root Beer

	Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4	Full Year
Margin	14,740	15,207	15,387	15,244	60,580
Total Expenses	8,027	8,177	8,282	8,046	32,532
Profit	6,713	7,030	7,105	7,198	27,954

Cream Soda

	Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4	Full Year
Margin	15,987	14,587	14,597	15,029	59,600
Total Expenses	7,058	7,318	7,589	7,826	29,801
Profit	8,929	7,269	6,998	7,203	29,799

Fruit Soda

	Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4	Full Year
Margin	10,800	11,449	11,805	11,009	45,147
Total Expenses	5,805	6,019	6,197	5,801	23,842
Profit	5,005	5,430	5,608	5,208	21,301

Product



Pasos necesarios para la integración de Oracle BI con Big Data

1. Evaluación del estado actual de los datos

- Evaluación de las cuestiones y necesidades mas difíciles
 - e.j: Colección de datos de demasiadas fuentes y diferentes sistemas para una presentación de informes consistente
 - e.j: Poner el análisis improvisado y la analítica avanzada en las manos del usuario final, reemplazando informes generados por SQL
- Otras cuestiones importantes
 - ¿Dónde estan los datos guardados? ¿Dónde se deben guardar los datos ¿De cuántas fuentes?
 - ¿Existe un almacén de datos? ¿Es completo?
 - ¿Cuáles son los requisitos del rendimiento de peticiones?
 - ¿Cuáles son los requisitos para el tiempo de entrega de datos (e.j. tiempo real, cada noche)?
 - ¿Cuáles son las áreas temáticas?
 - ¿Cómo son los informes?
 - ¿Cuál es el periodo de tiempo para la implementación?
 - ¿Quienes son mis usuarios y que necesitan poder hacer?
 - ¿Cómo tienen los usuarios que visualizar y analizar los datos?
 - ¿Qué cálculos y directivas necesitan ser incluidas?
 - ¿Es necesario actualizar el origen?



2. Prioridades y planificación

- Dar prioridad a los requisitos para entender el enfoque principal
- Dar un enfoque por fases durante la implementación. No es necesario construirlo todo a la misma vez
- Desarrollar el equipo correcto
- Asegurar la comunicación entre las fuentes de almacén de datos, fuentes de datos no estructurados y fuentes BI
 - ¡Ustedes están en el mismo equipo!
¡Trabajen juntos!
- Empiecen desde abajo
 - Área temática en BI Server, Essbase, or Endeca



- 3. Implementación / Exito
- Siguietes fases/ Mejoras continuas



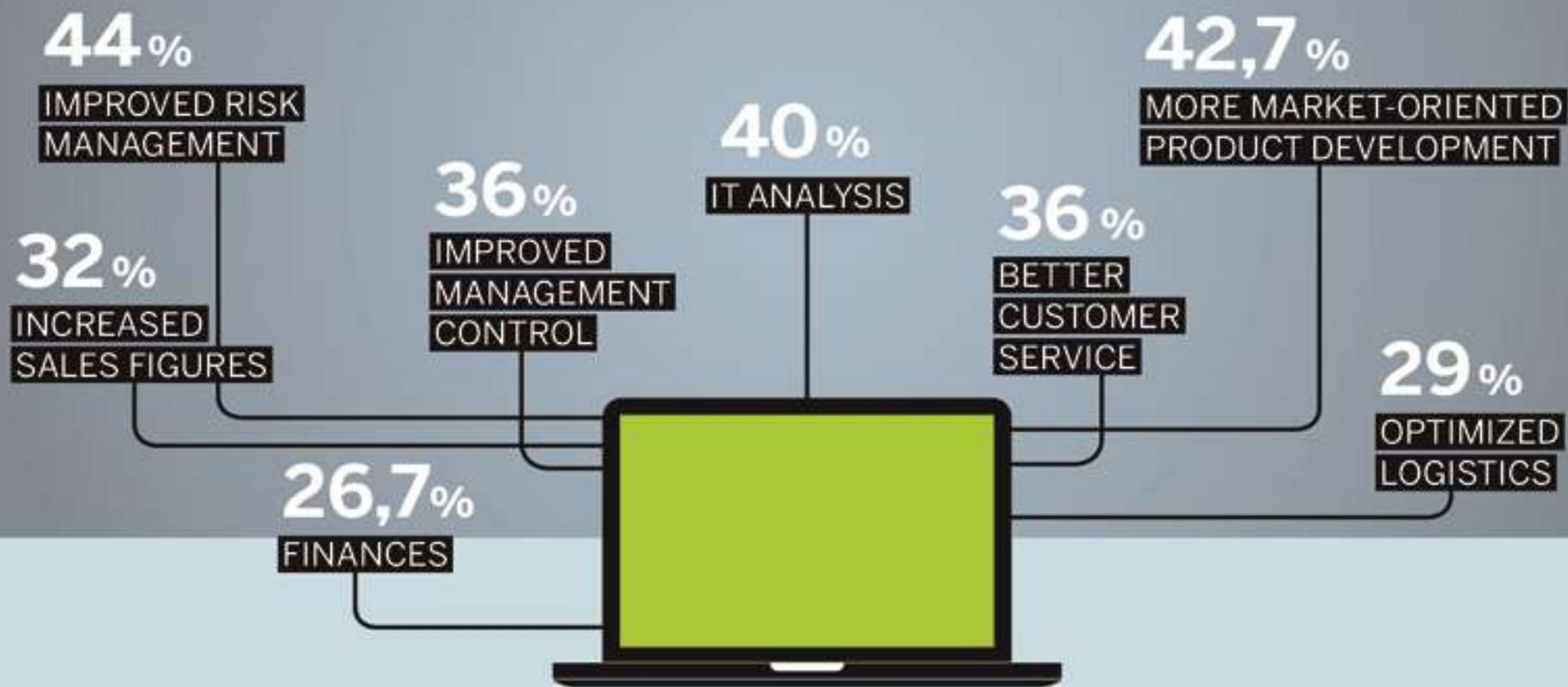
Sumario...

<http://bit.ly/ORABigData>

Problemas comunes de acceso de datos	La solución
Falta de una estrategia única de entrega de información	Business Intelligence (BI) junto con su almacén de datos y datos no estructurados forman la información completa
Consultas de IT y de usuarios finales	Un espacio de trabajo común con herramientas fáciles de usar pone los informes y el análisis en las manos de los usuarios finales
Silos de información	BI produce un modelo de empresa que elimina los silos de información en bases de datos y diferentes sistemas
Visibilidad limitada	BI facilita una mejor visibilidad de las claves métricas y de los factores que favorecen el crecimiento del negocio
Co-relaciones limitadas	BI facilita una manera de corelacionar la información relevante a través de las bases de datos y de los sistemas
Diferentes necesidades de los usuarios finales	Un espacio de trabajo común provee el acceso a la información tanto a los usuarios finales de nivel básico y los de nivel avanzado BI permite la customización a diferentes usuarios finales de un modelo de empresa común

Problemas comunes del almacén de datos	La solución
Cambios en el almacén de datos conllevan una pérdida de tiempo	Incorporación de cambios y nuevas fuentes al almacén de datos a nivel virtual BI y a nivel físico en el almacén de datos Acceso inmediato a informes para nuevas fuentes ya que están incluidos en esquemas lógicos o a través de descubrimiento de la información
Falta de capacidad de manejo de datos no estructurados	Uso de Hadoop para almacenar datos o simplemente para minar datos a través del nivel BI
Latencia de datos	Acceso a tiempo real o casi tiempo real con Business Intelligence
Costosas estructuras agregadas	El principal propósito de OLAP es almacenar datos agregados para el rápido análisis y la producción de informes Elimine agregaciones del DW y use OLAP
Cambios constantes de "Business Definitions"	BI proporciona un modelo para cambios fáciles de "business definitions"
Dimensiones comunes y definiciones comunes	Business Intelligence proporciona un modelo de empresa común para la información mientras que permite presentaciones y visualizaciones customizadas de los términos y dimensiones específicas al usuario final

WHICH APPLICATION SCENARIOS WILL BIG DATA SOLUTIONS BE USED FOR IN THE FUTURE?



Beneficios de Big Data con analítica

Edward Roske, CEO

Oracle ACE Director

info@interrel.com

BLOG: LookSmarter.blogspot.com

WEBSITE: www.interrel.com

TWITTER: Eroske